

Bernardo Gomes

Marketing | Partnership | Influence

> Quatre ans entre la tech, l'esport, la création de contenu et le retail, toujours en partant des données pour décider. Mon point fort, c'est transformer les chiffres en guidance pour la stratégie marketing.
>
> Chez **Logitech**, j'ai suivi **41 lancements sur 34 pays** ; chez **SARRUS RKS**, j'ai piloté **six chaînes YouTube** ; chez **Vizua**, j'ai vendu et prototypé des **expériences 3D**.
>
> J'ai un **MBA Marketing Strategy & Analytics**, obtenu major de promotion, et un **titre RNCP niveau 7**. **Disponible immédiatement.**

Email
bgomes.contact@gmail.com

Localisation
Lyon, France

Retrouve-moi

LinkedIn
@bernardo-gomes

Portfolio
bgomes.fr

Formation

G. Business School Lyon
MBA Marketing Strategy & Analytics, major de promotion
Titre RNCP niveau 7, Manager de la stratégie marketing
2021 – 2026

Outils

Tableau · Google Apps Script · Google Sheets · Excel · Anaplan · InRiver (PIM) · CRM

Langues

Français et portugais natifs · Anglais professionnel (B2)

Expérience

- mars 2025 – sept. 2026 · Levallois
  Logitech
  Marketing Operations Specialist

  J'ai conçu sous Tableau le tableau de bord NPI Europe, qui suit les performances commerciales et aide l'équipe lancements à décider, le tout en anglais.

  J'ai fiabilisé la data de 41 lancements sur 34 pays (InRiver, Anaplan) et réuni ventes et prévisionnel dans une seule source de données.

  J'ai automatisé la mise à jour des trackers (4 h par semaine ramenées à quelques minutes) et construit seul le NPI Portal, une web app interne sous Apps Script.

- mars 2024 – mars 2025 · Lyon
  SARRUS RKS
  Content manager

  Gestion de six chaînes YouTube, dont Ponce, Educdog et Skyyart : tournages, miniatures, titres et publications. Calendrier éditorial de chaque chaîne et coordination d'une équipe de créatifs.

- mai 2023 – sept. 2023 · Lyon
  Vizua
  Business Developer

  Prospection B2B et rendez-vous clients, puis conception des prototypes 3D sous Blender. Projets pour Louis Vuitton, Claire Châtaigner et le Musée océanographique de Monaco.

- juil. 2022 – sept. 2022
  Vitality
  Assistant de production

  Tournages pour les équipes Valorant et CS:GO, en France et à l'étranger : clips, shootings pour des marques de vêtements, concepts YouTube. Gestion d'influenceurs (Shynouh, LittleBigWhale, Nikof).

- oct. 2018 – déc. 2020
  FNAC
  Responsable SAV

  Pilotage du SAV du magasin : litiges, logistique, assurances et crédits à la consommation. Environ 1 200 dossiers SAV et 1 000 assurances en deux ans.

Missions marquantes

Chaque mission est racontée en détail sur bgomes.fr.

Piloter les lancements par la donnée

Suivi de la data de 41 lancements sur 34 pays, automatisation des tâches répétitives sous Apps Script et reportings Tableau pour l'équipe. Ventes et prévisionnel réunis en une seule source de données.

Logitech · Data — Voir la mission

Les chaînes YouTube de créateurs

Six chaînes gérées de bout en bout, de l'idée de vidéo à la mise en ligne : tournages, miniatures, calendrier éditorial et équipe de créatifs.

SARRUS RKS · Contenu — Voir la mission

Le Stream Génial pour l'Unicef

Événement caritatif en live créé bénévolement en 2025. Partenaires trouvés grâce à nos pitch decks, puis quatre jours aux côtés de quatre des plus gros créateurs parmi les 48 streamers mobilisés. Au total, 140 000 € collectés.

Unicef · Événementiel — Voir la mission

Prototyper des expériences 3D

Je trouvais les clients, puis je concevais leurs prototypes 3D sous Blender.

Vizua · Business dev — Voir la mission

Les contenus d'une équipe esport

Tournages avec des joueurs professionnels et des créateurs, en France et à l'étranger, et gestion d'influenceurs.

Vitality · Production — Voir la mission

Le service après-vente à la FNAC

En deux ans, environ 1 200 dossiers SAV, 1 000 assurances et 600 crédits à la consommation.

FNAC · Relation client — Voir la mission